

Qualitätspolitik

Die Qualitätspolitik verdeutlicht den Anspruch des Unternehmens in Bezug auf Qualität gegenüber Kunden, Endabnehmern, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Eigentümern, Investoren sowie der Gesellschaft. Dabei unterstützt das Qualitätsmanagementsystem eine ganzheitliche Betrachtung aller Aspekte unserer Tätigkeit.

- Handelskunden und Endabnehmer erwarten eine hohe und zufriedenstellende Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, wie wir sie in unseren Angeboten beschreiben und anhand von Spezifikationen überprüfbar machen. Qualität bedeutet für uns, die Anforderungen der Kunden zu erfüllen.

Lieferanten und Partner wünschen verlässliche Geschäftsbeziehungen, die beiden Seiten dauerhaften Nutzen bringen. Dafür sorgen wir durch faire Verträge in denen Rechte und Pflichten ausgewogen verteilt sind.

- Unsere Mitarbeiter erwarten eine zufriedenstellende Arbeit und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten. Durch sorgfältige Auswahl und Einarbeitung neuer Mitarbeiter, sowie durch gezielte Schulungs- und Weiterqualifizierungsmaßnahmen reagieren wir auf sich ändernde Anforderungen. Bei unseren Mitarbeitern gehen wir davon aus, dass sie ihr fachliches Können mit großem persönlichem Engagement in die tägliche Arbeit einbringen. Wir erwarten eine kritische Auseinandersetzung, aber auch die Fähigkeit in Teams zusammenzuarbeiten.

Vorgesetzte sollen ihrer Vorbildfunktion gerecht werden. Sie führen mit klaren Zielen und Zielvereinbarungen. Soziale Kompetenz ist unabdingbar.

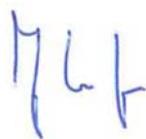
Eigentümer und Investoren wollen ein zufriedenstellendes Ergebnis ihres Kapitaleinsatzes sehen. Das bedeutet, dass das Ziel einer angemessenen Kapitalrendite und einer gesunden Unternehmensentwicklung durch die Qualitätspolitik wirksam gefördert werden muss.

Ein permanentes Ziel der Qualitätspolitik ist die Weiterentwicklung und ständige Verbesserung der Qualität. Alle Mitarbeiter werden ermutigt innovativ zu sein und in allen Bereichen des Unternehmens Verbesserungsvorschläge und Projekte vorzulegen.

Münster, den 05.06.2018



Thomas H. Ahrens
- CEO -



Jörg Krüger
- COO -



Dr. Ingo Müller
- CMO -



Hans Nehlsen
- CFO -